

Informační systém obce Okříšky

1/ Cíle informačního systému obce

Pro moderní řízení obce je nezbytné vytvořit takový informační systém, který zajistí jak informovanost veřejnosti o práci orgánů obce, tak monitorování ohlasů na výsledky této práce. Řada povinností obce v této oblasti je daná zákonem č. 106/99 Sb. o svobodném přístupu k informacím, co nejširší tok informací je však i v zájmu zvolených zastupitelů. Sebelepší výsledky občané neocení, pokud o nich nebudou informováni, stejně tak jako nepochopí např. nepopulární rozhodnutí, když jim nebudou jasně a srozumitelně vysvětlena. Rovněž zastupitelé nemohou zodpovědně řešit další rozvoj obce, neznají-li názory veřejnosti na svá předchozí rozhodnutí. Oboustranná komunikace umožňuje tedy vzájemné porovnání potřeb voličů s možnostmi obce a napomáhá k dosažení shody ve stanovení priorit a jejich řešení mezi občany a jimi volenými zástupci. Bez maximálně transparentního řízení obce není také možné získat důvěru občanů a jejich zájem o věci veřejné.

Z výše uvedených důvodů zařadilo obecní zastupitelstvo informační systém a jeho zlepšování mezi hlavní úkoly obce pro volební období 1998-2002. Hned v jeho počátku byla zpracována koncepce, ze které vyplynulo 31 hlavních bodů rozvoje informačního systému, rozložených na celé čtyři roky. Velká většina se podařila splnit, některé i překročit, na druhé straně zůstaly i úkoly splněné jen částečně nebo vůbec. Čtyři roky jsou dlouhá doba a v jejich průběhu působí na obec řada vlivů, často předem neočekávaných, které nutí zastupitelstvo měnit dlouhodobé plány. I přes částečné nedostatky je však zjevné, že základní cíl – větší informovanost veřejnosti o činnosti obce a jejích orgánů – se podařilo splnit. Svědčí o tom výsledky anket „Okříšky 2000“ a „Okříšky 2002“, ve kterých se podíl občanů informovaných dobře a dostatečně zvýšil z 33,1 na 55,9% a informovaných špatně nebo vůbec snížil z 18,9 na 7,9% (porovnání let 1998 a 2002).

I pro volební období 2002-2006 zůstává oblast informačního systému spolu s propagací obce jednou z priorit zastupitelstva obce. Vybudovaný systém se ukázal jako funkční a vyhovující, nyní se bude činnost zaměřovat na zlepšování jeho jednotlivých částí, aplikaci moderních technologií a postupnou profesionalizaci jeho zajišťování. Základní cíle stanovené již v roce 1999 se nemění:

- zajišťování maximální informovanosti okříšských občanů, organizací a podnikatelských subjektů o činnosti a rozhodnutích všech orgánů obce
- vytváření image obce jako instituce, která je zde pro občany
- plnění povinností vyplývajících ze zákona 106/99 Sb.
- podpora zájmu občanů o veřejné dění
- zajišťování zpětné vazby občan - obec
- spolupráce při prezentaci místních spolků, organizací a podnikatelských subjektů, informování o jejich činnosti, o společenském životě v obci
- propagace obce, místních spolků a podnikatelských subjektů navenek

2/ Způsoby informování veřejnosti

Informace můžeme rozdělit podle:

<i>směru informací na:</i>	vnitřní (k občanům a organizacím v obci) vnější (mimo obec - do sdělovacích prostředků, propagační materiály) zpětná vazba (od občanů k obecnímu úřadu, k zastupitelům)
<i>aktuálnosti (doby působení) na:</i>	okamžité (havarijní situace, zprávy správců sítí, vyhlášení prodejců ...) krátkodobé (pozvánky na akce, informace z rady a zastupitelstva ...) dlouhodobější (záměry obce, výběrová řízení, reklamy ...) trvalé (vyhlášky, nařízení obce, územní plán ...)
<i>zdroje informací na:</i>	obec a její orgány subjekty v rámci obce - ziskové - neziskové subjekty mimo obec - ziskové - neziskové

Informační systém řeší v první řadě informace, jejichž původcem jsou orgány obce (zastupitelstvo a rada obce, obecní úřad, výbory a komise, pracovní skupiny). Ve většině informačních prostředků však obec dává prostor i ke zveřejňování informace od spolků a podnikatelských subjektů působících v obci, popřípadě i mimo obec, pokud mají k Okříškám vztah.

V současnosti obec zajišťuje informování občanů dvěma hlavními způsoby:

- klasicky (tištěným slovem) - úřední deska OÚ, Zpravodaj z Okříšek, vývěsní skřínky, plakátovací stěny, letáčky, okresní a regionální tisk
- zvukovými a obrazovými médii – místní kanál kabelové televize, obecní rozhlas, webová stránka obce, do budoucna se nabízí možnost využívání e-mailových a SMS zpráv

Charakteristika jednotlivých sdělovacích prostředků

Kabelová televize - vnitřní působení, okamžité, krátkodobé a dlouhodobější informace, vstupy obec i ostatní subjekty, včetně cizích.

Kabelové rozvody pokrývají celou obec s výjimkou některých částí Tržiště. Ke dni 1. 2. 2005 je připojeno 426 domácností, t.j. více než polovina Okříšek. K dispozici je místní studio, které vysílá textové zpravodajství, aktualizované zpravidla denně. Chybí obrazové zpravodajství, zajišťují se pouze přímé přenosy ze zasedání obecního zastupitelstva a příležitostně videozáznamy z akcí v obci, popř. regionu. Připojení na kabelovou televizi je placené, základní nabídka s informačním kanálem stojí 70,- Kč/měsíčně. Vysílání a aktualizaci zpráv zajišťuje starosta, popř. další pracovníci obecního úřadu.

V průběhu roku 2002 bylo realizováno připojení systému kabelové televize na internet a jeho rozvod do domácností a organizací (popř. i firem), kterých je k 1. 2. 2005 připojeno celkem 49, podle výsledků ankety „Okříšky 2002“ je několik desítek dalších potencionálních zájemců.

Místní rozhlas - vnitřní působení, okamžité a krátkodobé informace, vstupy obec i ostatní subjekty, včetně cizích.

Rozvody jsou provedeny po celé obci, technický stav se zhoršuje, v některých částech obce (Skalka) je již nefunkční. Původní rozhodnutí o jeho zrušení bylo změněno jednak z důvodu požadavku větší části veřejnosti na zachování rozhlasu (především starší občané) a jednak kvůli využití v rámci výstražného systému. Rozhlas je propojený s kabelovou televizí, takže je možno zprávy poslouchat v bytě. Vysílání zajišťuje obecní úřad.

S ohledem na zmíněný špatný technický stav a finanční náročnost rekonstrukce se do budoucna jeví jako možná náhrada využití e-mailů a SMS zpráv.

Úřední deska obecního úřadu - vnitřní působení, krátkodobé a dlouhodobější informace, vstupy obec, popř. krajské a státní úřady.

Deska OÚ je umístěna v řadě skříněk mezi hotelem Okříšky a OÚ. Elektronická verze je umístěna na webové stránce obce. Zveřejňování dokumentů dle zákona o obcích zajišťuje obecní úřad.

Vývěsní skřínky - vnitřní působení, krátkodobé a dlouhodobější informace, vstupy spolky, politické strany a obec.

Největší počet skříněk je umístěn v řadě mezi hotelem Okříšky a OÚ, jednotlivé skřínky mají pronajmuté: politické strany KSČM, ČSNS, ČSSD, ODS, organizace Sportovní klub, Moravský rybářský svaz, Českomoravská stavební spořitelna. Další skřínky jsou umístěny po obci - Sportovní tenisový klub, Sokol - hokej atd. Obsah zajišťují jednotliví pronajímatelé, vzhled skříněk není v některých případech příliš reprezentativní a je málo aktuální.

Plakátovací stěny - vnitřní působení, krátkodobé informace, vstupy ostatní subjekty, včetně cizích.

V současnosti jsou k dispozici dvě plakátovací stěny: na plotě ČD proti hotelu Okříšky a na Kostelní ulici. Další tři plakátovací stěny jsou hotové, ale dosud nejsou umístěny. I z toho důvodu jsou plakáty často vylepovány na jiných, k tomu neurčených místech, např. autobusová zastávka, sloupy VO apod. Plakáty vylepují jednotliví pořadatelé či firmy.

Letáčky - vnitřní působení, krátkodobé informace, zpětná vazba, vstupy obec.

Tento způsob je používán v důležitých případech (informace o nových vyhláškách, úklid obce apod.), kdy je nutno oslovit všechny občany včetně těch, kteří se o veřejné dění nezajímají, dále např. u pravidelných anket. Tisk letáčků zajišťuje obecní úřad, distribuují se prostřednictvím členů zastupitelstva ve svěřených ulicích.

Zpravodaj z Okříšek - vnitřní a částečně vnější působení, dlouhodobější informace, zpětná vazba, vstupy obec i ostatní subjekty, včetně cizích.

Vychází jako dvoměsíčník v nákladu 350 ks. Od roku 2000 je profesionálně tištěn, od roku 2002 vychází ve dvoměsíčním intervalu a od roku 2003 s barevnou obálkou Kromě bloku Radnice, který přináší zprávy z OÚ, zastupitelstva a rady obce, obsahuje i články, rozhovory a informace týkající se společenského, kulturního a sportovního dění v obci. Součástí jsou také ankety občanů. Jedná se vedle kabelové televize o jediný placený zdroj informací, cena pokrývá zhruba polovinu nákladů. Od roku 2002 existuje i elektronická verze na webové stránce obce. Vydávání zajišťuje pracovní skupina public relations.

Webová stránka - vnější a částečně vnitřní působení, okamžité, krátkodobé, dlouhodobější i trvalé informace, vstupy obec i další subjekty.

Doména obce byla zaregistrována v roce 1999 a následně byla vytvořena základní stránka. V dalším období však nebyla rozšiřována ani aktualizována. Počátkem roku 2002 byla vytvořena nová podoba redakčním systémem VISMO, která se průběžně aktualizuje a rozšiřuje. Vedle informací podle zákona č. 106/99 Sb. obsahuje usnesení zastupitelstva a rady obce, vyhlášky a nařízení obce, informace OÚ, adresář spolků, institucí a firem, pozvánky na akce a informace o nich, fotogalerie, cyklotrasy, historii obce, servis občana a řadu užitečných odkazů. Aktualizaci a rozšiřování zajišťuje pracovní skupina public relations, přičemž systém VISMO umožňuje aktualizaci všemi pracovníky obce. Po úspěchu v soutěži „Zlatý erb 2003“ (3. místo v kraji Vysočina a 5. místo celorepublikově) byla v březnu vytvořena nová grafická podoba stránky.

Okresní a regionální sdělovací prostředky - vnější a částečně vnitřní působení, krátkodobé informace, vstupy obec.

Poměrně pravidelně o Okříškách informují Horácké noviny - zprávy získávají prostřednictvím starosty, skupiny public relations a při návštěvách redaktorů v obci. Často vycházejí zprávy v deníku Vysočina, občas se objevují v Jihlavských listech, internetovém deníku Regionalist a rozhlasové stanici ČR Region, spíše výjimečně v regionálních přílohách MF Dnes a Práva. Situace se postupně zlepšuje a Okříšky se objevily i v regionálních televizních pořadech.

Kromě těchto prostředků přenosu informací slouží k zjišťování názorů veřejnosti na důležité problémy veřejné besedy a dále ankety, pořádané každé dva roky při příležitosti voleb. Samozřejmostí je informování občanů členy zastupitelstva a pracovníky obce. K informování o obci navenek přispívají propagační tiskoviny (brožury, mapy, pohlednice).

K pokrytí co největšího okruhu občanů, ke kterým je informace směřována, se využívá několikazdrojové působení. Je to např. u:

- *aktuálních informací* - místní rozhlas, kabelová televize, webová stránka, okresní tisk, letáčky
- *dlouhodobějších informací* - kabelová televize, webová stránka, vývěsní skřínky, Zpravodaj z Okříšek, besedy
- *informací ze zákona* - úřední deska, webová stránka, Zpravodaj z Okříšek, kabelová televize
- *zjišťování názorů občanů* - besedy, ankety ve Zpravodaji z Okříšek, ankety při příležitosti voleb, připravuje se diskuzní fórum na webové stránce

Z hlediska samotných občanů preferuje veřejnost podle výsledků ankety „Okříšky 2002“ jako informační zdroje především místní rozhlas – 71%, kabelovou televizi – 61% a Zpravodaj z Okříšek – 59%. Další zdroje jsou již pod 20% v pořadí vývěsní skřínky, letáčky, webová stránka, veřejné besedy, e-mailové a SMS zprávy, okresní a regionální tisk a informace přímo od zastupitelů. Významnou roli však hrají věkové rozdíly: nejstarší spoluobčané preferují rozhlas a Zpravodaj, u střední generace je to především kabelová televize a u nejmladší výrazně rostou preference webové stránky, e-mailu a SMS zpráv. Patrné rozdíly jsou i při porovnání názorů mužů a žen a jednotlivých vzdělanostních kategorií.

3/ Očekávané vývojové trendy

Svět informací se vyvíjí velmi rychle a pro pozitivní přijetí informací ze strany veřejnosti je důležitý nejen jejich obsah, ale i forma, kterou jsou předávány, obchodně řečeno "obal prodává". Proto je potřeba věnovat pozornost vývojovým trendům v této oblasti. S rozvojem vybavenosti domácností PC rychle roste význam internetu,

obdobně jako v celém vyspělém světě. Nejde jen o klasické webové stránky a e-maily, ale i možnosti diskuzních fór, videokonferencí, v blízké budoucnosti pravděpodobně propojení s televizním vysíláním atd. Obdobně se zvyšují možnosti využití mobilních telefonů – SMS a nyní i MMS zprávy, možnost propojení s internetem. Přesto však zřejmě zůstanou zachovány i klasické noviny a časopisy (a to nejen pro starší generaci) – v našem případě Zpravodaj z Okříšek. Při všech změnách a inovacích nelze zapomínat na to, že občan je zde především zákazníkem, který má nárok na maximální servis.

I v rámci Okříšek bude brzy nejvýznamnějším informačním médiem internet. Zajímavou výhodou (mimo jiné i finanční) proti jiným obcím je využití kabelových rozvodů pro jeho přenos. Jako hlavní prostředek přenosu informací nabízí internet využití dalších možností rozvoje:

- *diskuzní fórum* – jeho zřízení v rámci webové stránky umožní vést průběžnou diskuzi k aktuálním tématům života obce, kterých se bude moci zúčastnit každý občan, zjišťovat operativně názory veřejnosti v menších anketách, lépe a podrobněji vysvětlovat některé složitější záležitosti než je to možné např. na schůzi zastupitelstva atd.
- *virtuální úřad* – elektronická komunikace mezi občanem a obecním úřadem, v souvislosti se zavedením elektronického podpisu zřízení elektronické podatelny a elektronických formulářů na webové stránce atd.
- *veřejný přístup k internetu* – existuje veřejně přístupné místo v knihovně, druhé by mělo být zřízeno na obecním úřadě, variantou jsou informační kiosky s připojením na internet, umístěné na OÚ, popř. na dalších frekventovaných místech. To umožní především občanům (především těm, kteří nevlastní PC a neumí ho ovládat) komunikaci s OÚ i dalšími úřady. Veřejně přístupné místo nebo Informační kiosek by samozřejmě obsahovaly i klasické formuláře, propagační materiály atd.

S rozvojem internetu a zvyšováním vybavenosti domácností počítači bude docházet ke snižování významu místního informačního kanálu kabelové televize. Proto by se měl postupně přeorientovávat na obrazové zpravodajství ze života obce, veřejné besedy, přenosy či záznamy ze sportovních utkání, kulturních akcí apod.

Vedle informovanosti veřejnosti je jedním z cílů dobře fungujícího informačního systému také vytváření celkového pozitivního image obce a obecního úřadu. K tomu přispívá významnou měrou jednotný vizuální styl obce (JVS). V našem případě to znamená vytvořit jednotnou úpravu dokumentů obce, tiskopisů, obálek, internetových stránek a dalších výstupů z obce. Při tom by měl být využívat obecní znak a z něj vyplývajících obecní barvy – modrá, popř. žlutá a bílá, event. zvážit možnost vytvoření jednoduchého loga obce. Součástí JVS je i vzhled prostor obecního úřadu - barevné ladění dle výše uvedeného, využití nástěnek pro trvalé informace (územní plán, koncepce, projekty a studie), orientační systém, popř. i mobilitář obce.

Za součást informačního systému je možné považovat i propagační materiály obce. Působení je hlavně mimo obec, smyslem by mělo být upoutání zájmu např. turistů či investorů, což následně znamená i ekonomický přínos. Proto je třeba hledat cestu pro zapojení podnikatelské sféry do financování této oblasti (ta může tyto materiály využít i k propagaci svých firem). Další možností jak realizovat kvalitní propagaci obce za přijatelných finančních nákladů je vydávání společných materiálů v rámci mikroregionu Černé lesy. I v oblasti propagace je třeba maximálně využívat možností internetu, což znamená mimo jiné umístění informací o průmyslové zóně a o turistických zajímavostech na webovou stránku a vytvoření jejich cizojazyčných verzí.

4) SWOT analýza

S – silné stránky	W – slabé stránky
<i>Kabelová televize</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - pohodlí pro příjemce (informace až do křesla) - aktuálnost informací - možnost vrátit se ke starším informacím - rozvod internetu 	<ul style="list-style-type: none"> - pokrývá jen cca ½ domácností
<i>Internet, webová stránka</i>	
<ul style="list-style-type: none"> - spojuje aktuálnost s možností návratu ke starším informacím - nejprogresivněji se rozvíjející médium - odkazy na další informace, Servis občana - připojení pomocí kabelové televize - veřejně přístupné místo v knihovně - propagace obce navenek 	<ul style="list-style-type: none"> - zatím stále menší počet uživatelů (malá vybavenost domácností PC) - počítačová „negramotnost“ u části starší generace

<i>Místní rozhlas</i>	
- možnost okamžitého informování obyvatelstva - využití při havarijních situacích - pokrytí celé obce	- jednorázovost informace - nestejná slyšitelnost
<i>Úřední deska obecního úřadu</i>	
- existuje elektronická verze	- malá sledovanost ze strany veřejnosti - umístěna jen na jednom místě
<i>Vývěsní skřínky</i>	
- možnost místních spolků a organizací informovat o své činnosti a akcích	- většinou malá aktuálnost
<i>Plakátovací stěny</i>	
- informace o kulturních a sportovních akcích i mimo naši obec	- jen dvě v obci - nepříliš estetický vzhled, nepořádek v okolí
<i>Letáčky</i>	
- vysoká jistota přijetí informace - pokrytí i těch občanů, kteří se jinak o dění v obci nezajímají	- časová náročnost přípravy (kopírování, roznos)
<i>Zpravodaj z Okříšek</i>	
- podávání informací populární formou - dlouholetá tradice - stabilní zvětšující se okruh čtenářů	- pokrývá jen cca 1/2 domácností
<i>Okresní a regionální sdělovací prostředky</i>	
- propagace obce navenek - poměrně velký rozsah informací o obci v okresním tisku	- zatím menší množství informací v regionálních médiích
<i>E-mailové a SMS zprávy (možná náhrada místního rozhlasu)</i>	
- vysoká vybavenost mobilními telefony - dosah i na občany mimo obec - minimální finanční nároky na zavedení systému	

O - možnosti	T - ohrožení
<i>Kabelová televize</i>	
- zlepšování grafiky včetně obrazové - zlepšení kvality ozvučení přenosů - zavedení pravidelného obrazového vysílání - zvyšování pokrytí domácností	- snižování významu místního informačního kanálu s rozvojem internetu a připojení na něj
<i>Internet, webová stránka</i>	
- veřejně přístupné místo na OÚ - informační kiosek na OÚ popř. na dalším místě - virtuální úřad a elektronická podatelna - diskuzní fórum - propagace místních podnikatelů, průmyslové zóny - společná propagace mikroregionu Černé lesy	
<i>Místní rozhlas</i>	
- využití pro výstražný systém	- rychle se zhoršující technický stav
<i>Úřední deska obecního úřadu</i>	
- umístit na další místa v obci	
<i>Vývěsní skřínky</i>	
- umístit další řadu v centru obce - udržovat jednotný vzhled	- nezájem ze strany spolků a organizací

<i>Plakátovací stěny</i>	
- umístit další v jednotlivých částech obce - udržovat jejich vzhled	
<i>Letáčky</i>	
<i>Zpravodaj z Okříšek</i>	
- distribuovat zdarma všem domácnostem	
<i>Okresní a regionální sdělovací prostředky</i>	
- zlepšovat spolupráci s regionálními médii	
<i>E-mailové a SMS zprávy (možná náhrada místního rozhlasu)</i>	
- okamžité informování obyvatelstva s možností zpětné vazby	- finanční náročnost systému u SMS zpráv

5/ Úkoly

V době vytvoření Informačního systému bylo zadáno 31 úkolů pro období 1999 – 2002. Větší část z nich byla splněna zcela, některé částečně. V některých případech také technický vývoj překonal záměry. Splněny nebo částečně splněny byly tyto úkoly:

- *propagovat kabelovou televizi mezi občany, získávat nové přípojky* – počet přípojek byl zvýšen během tří let z 311 na 381 (tj. o 22,5%), navíc byla rozšířena programová nabídka
- *ve spolupráci s firmou Katroservis s.r.o. Semily realizovat využití kabelových rozvodů na připojení internetu a jeho rozvedení po obci* – splněno v roce 2002, připojeno je zatím 38 uživatelů
- *udržovat obecní rozhlas v provozuschopném stavu* – plněno dle možností celé období, v současné době není v provozu Skalka
- *vytvořit postupně internetové stránky obce* – definitivně splněno v roce 2002, chybí pouze diskuzní fórum
- *umístit na internetové stránky reklamy a odkazy místních podnikatelských subjektů* – vytvořen adresář firem, u těch, které mají vlastní stránky byly umístěny odkazy, o reklamu zatím není ze strany firem zájem
- *instalovat veřejně přístupný počítač s internetovým připojením v místní knihovně* – splněno v roce 2000
- *propojením obcí v mikroregionu Černé lesy vytvořit počítačovou síť umožňující lepší vzájemnou komunikaci a informovanost* – v rámci dotačního programu MMR byly všechny obce mikroregionu vybaveny počítači a připojením na internet a byla vytvořena webová stránka mikroregionu
- *umístit na internetové stránky obce elektronickou úřední desku obecního úřadu* – splněno v roce 2002
- *opravit stříšku nad skříňkami u obecního úřadu, udržovat jednotný vzhled skříněk* – splněno v roce 2000
- *rozmístit plakátovací stěny v jednotlivých částech obce (Tržiště + centrum, Stará osada, U stadionu, Nové Petrovice)* – splněno jen částečně – umístěna plakátovací stěna ve Staré osadě
- *tisk Zpravodaje z Okříšek zadat profesionální tiskárně dle výběrového řízení* – splněno od roku 2000
- *umístit na internetové stránky elektronickou mutaci Zpravodaje z Okříšek* – splněno v roce 2002
- *změnit interval vydávání Zpravodaje z Okříšek na dvouměsíční (6 čísel ročně)* – splněno od ročníku 2002
- *pokračovat ve spolupráci s okresním tiskem minimálně v současném rozsahu* – plněno průběžně
- *zlepšit spolupráci s regionálními médii, zajistit pravidelné informace o Okříškách v rámci kraje* – daří se postupně zlepšovat (Vysočina, Jihlavské listy, Regionalist, ČRo Region)
- *každoročně vydat nejméně jeden druh propagačních materiálů obce, kromě toho se spolupodílet na společných akcích mikroregionu Černé lesy. Hledat cesty k zapojení podnikatelských subjektů do této oblasti* – splněno s výjimkou roku 2002, zatím nebyly vydány společné materiály mikroregionu a nedaří se zapojení firem
- *připravit návrh znaku a praporu obce tak, aby mohl být obci udělen v roce 2001 při příležitosti 630. výročí první písemné zmínky o Okříškách* – znak byl obci udělen v roce 2002, zastupitelstvo se zatím neshodlo na podobě praporu
- *pokračovat ve zjišťování názorů veřejnosti na řízení a život obce prostřednictvím tradičních anket, pořádaných při příležitosti voleb* – splněno, ankety „Okříšky 2000“ a „Okříšky 2002“
- *k závažným otázkám života a rozvoje obce pořádat veřejné besedy s občany* – plněno částečně

Z předchozích bodů vyplývají **úkoly pro volební období 2002 – 2006:**

1/ Vytvořit Informační a propagační centrum obce Okříšky (IPC) jako organizační složku obce, která bude zajišťovat veškeré činnosti v oblasti informačního systému a propagace obce.

Zodpovídá: rada obce

Termín: 12/2004

2/ V rámci obecního úřadu zajistit profesionálního pracovníka zodpovědného za pravidelnou aktualizaci webové stránky, informačního kanálu kabelové televize a za fungování informačního systému jako celku, zajišťujícího provoz veřejně přístupného místa k internetu a informačního střediska na obecním úřadu, spolupracujícího při výrobě Zpravodaje z Okříšek, videopořadů atd.

Zodpovídá: rada obce

Termín: 12/2005

3/ Zvyšovat grafickou úroveň textového zpravodajství, přejít na systém umožňující zařazování fotografií a obrázků.

Zodpovídá: starosta, pracovní skupina public relations

Termín: 12/2004

4/ Zlepšit kvalitu zvuku při přenosech a besedách místního vysílání kabelové televize.

Zodpovídá: pracovní skupina public relations

Termín: 6/2004

5/ Připravit a postupně zavádět do vysílání nové typy pořadů (videozpravodajství, záznamy sportovních přenosů, společenská kronika apod.).

Zodpovídá: starosta, IPC

Termín: 6/2005

6/ Pokračovat v propagaci kabelové televize mezi občany, získávat nové přípojky jak kabelové televize tak internetového připojení.

Zodpovídá: pracovní skupina public relations (IPC), rada obce

Termín: trvale

7/ Udržovat obecní rozhlas dle technických a finančních možností v provozuschopném stavu.

Zodpovídá: obecní úřad (skupina mechanizace)

Termín: trvale

8/ Připravit systém zasílání informací pomocí e-mailů a SMS zpráv jako postupnou náhradu místního rozhlasu.

Zodpovídá: pracovní skupina public relations, rada obce

Termín: 12/2004

9/ Aktualizovat pravidelně webovou stránku obce, umisťovat na ní veškeré dokumenty obce.

Zodpovídá: obecní úřad, pracovní skupina public relations (IPC)

Termín: trvale

10/ Umisťovat na webovou stránku informace místních spolků, organizací a firem, odkazy na jejich webové stránky, inzerci a pozvánky na akce.

Zodpovídá: pracovní skupina public relations (IPC)

Termín: trvale

11/ Vytvářet postupně na internetových stránkách obce virtuální úřad – zavádět elektronickou komunikaci, zřídit elektronickou podatelnu, připravit elektronické formuláře.

Zodpovídá: obecní úřad, pracovní skupina public relations

Termín: 12/2004

12/ Vytvořit na webových stránkách obce diskuzní fórum.

Zodpovídá: pracovní skupina public relations

Termín: 12/2003

13/ Vytvořit základní cizojazyčné verze webové stránky – anglickou, německou a italskou, postupně zde umisťovat další dokumenty v jednotlivých jazycích.

Zodpovídá: pracovní skupina public relations

Termín: 12/2003, trvale

14/ Zřídit na obecním úřadu veřejný přístup na internet nebo instalovat informační kiosek s přístupem na internet a klasickými formuláři, propagačními materiály atd. (popř. i na dalším místě s velkým pohybem veřejnosti).

Zodpovídá: rada obce

Termín: 12/2004

15/ Spolupracovat v rámci mikroregionu Černé lesy na společném informačním systému – webová stránka, zpravodaj, informační střediska.

Zodpovídá: rada obce

Termín: trvale

16/ Umístit na další místo v centru obce kopie úřední desky obecního úřadu.

Zodpovídá: rada obce

Termín: 10/2004

17/ Projednat s místními spolky využívání vývěsních skříněk a v případě zájmu umístit ještě jednu řadu v centru obce.

Zodpovídá: rada obce, pracovní skupina public relations

Termín: 8/2004

- 18/ Působit na spolky, aby udržovaly a pravidelně aktualizovaly svoje vývěsní skříňky.
Zodpovídá: pracovní skupina public relations (IPC) *Termín: trvale*
- 19/ Rozmístit zbývající plakátovací stěny v jednotlivých částech obce (Tržiště + centrum, U stadionu, Nové Petrovice).
Zodpovídá: obecní úřad (skupina mechanizace) *Termín: 10/2003*
- 20/ Udržovat estetický vzhled plakátovacích stěn.
Zodpovídá: obecní úřad (skupina mechanizace) *Termín: trvale*
- 21/ Zajistit sponzorské příspěvky místních firem (reklama) v rozsahu, který umožní bezplatnou distribuci Zpravodaje z Okříšek do všech domácností
Zodpovídá: IPC *Termín: 2/2006*
- 22/ Zlepšovat spolupráci s regionálními médii, zajistit pravidelné informace o Okříškách v rámci kraje.
Zodpovídá: pracovní skupina public relations (IPC) *Termín: trvale*
- 23/ Každoročně vydávat nejméně jeden druh propagačních materiálů obce, spolupracovat s podnikatelskými subjekty při jejich financování.
Zodpovídá: pracovní skupina public relations (IPC) *Termín: trvale*
- 24/ Vyřešit obsazení funkce kronikáře obce, zajišťovat podklady pro vedení kroniky. Zvážit možnost vytvoření videokroniky, popř. elektronické podoby kroniky.
Zodpovídá: rada obce, pracovní skupina public relations *Termín: 6/2004*
- 25/ Zajistit zpracování chybějící části obecní kroniky (1939 - ?).
Zodpovídá: rada obce, pracovní skupina public relations *Termín: 9/2006*
- 26/ Připravit a vydat profesionální publikaci o historii a současnosti Okříšek k 635. výročí první písemné zmínky o obci.
Zodpovídá: rada obce, IPC *Termín: 6/2006*
- 27/ Připravit návrh praporu obce, aby byl obci udělen při příležitosti 635. výročí první písemné zmínky o obci.
Zodpovídá: zastupitelstvo obce *Termín: 6/2006*
- 28/ Postupně vytvářet jednotný vizuální styl obce.
Zodpovídá: rada obce, IPC *Termín: 12/2006*
- 29/ Připravit nové aktualizované vydání adresáře „Průvodce občana“, iniciovat vydání obdobného adresáře pro celý mikroregion Černé lesy.
Zodpovídá: IPC *Termín: 9/2004, 6/2005*
- 30/ Pokračovat ve zjišťování názorů veřejnosti na řízení a život obce prostřednictvím tradičních anket, pořádaných při příležitosti voleb.
Zodpovídá: rada obce, pracovní skupina public relations (IPC) *Termín: 11/2004, 6/2006*
- 31/ K závažným otázkám života a rozvoje obce pořádat veřejné besedy s občany.
Zodpovídá: rada obce *Termín: trvale dle potřeby*